江苏东渡纺织集团有限公司

2022年度企业社会责任报告

D:\ShareCache\集团照片\公司照片\新总部外景.jpg新总部外景

**关于本报告**

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适当追溯到以往年份。

报告组织范围：江苏东渡纺织集

团有限公司，部分内容涉及江苏东源纺织科技实业有限公司

编制单位：江苏东渡纺织集团有限公司

编制日期：2022年3月

目 录

01 公司简介

02 企业文化

03 发展战略

04 责任东渡

05 展望2023

**一、公司简介**

江苏东渡纺织集团有限公司创建于1956年，1999年转制为新型的股份制民营企业。经过60多年的积累和努力，已经发展成为以研发、品牌、制造、物流为主体，面料、服装及相关配套生产为主线，集织造、染色、绣花、印花、成衣一条龙服务，科、工、贸为一体的大型纺织企业。自主品牌“伊思贝得”获中国驰名商标、江苏省重点出口名牌等荣誉称号。目前东渡集团形成了“公司总部及产品研发、信息化管控、智能制造、自主品牌和高科技精品面料制造业在张家港本土，贸易、财务、投资中心在新加坡，制造基地分布在东南亚和境内苏南、苏中、苏北地区，销售市场分布在欧美、澳洲、东南亚等二十多个国家和地区”的国际化格局。

2020-2022年集团连续三年获评“中国民营企业500强”，还获评“中国民营企业制造业500强”“中国纺织行业百强企业”“中国工业企业质量标杆”“国家级两化融合贯标试点企业”“纺织行业智能制造试点示范企业”“中国质量诚信企业”“全国纺织行业质量奖”“全国纺织行业管理创新成果大奖”“绿色发展领跑者企业”“纺织行业水效领跑者企业”“纺织行业绿色发展企业”“江苏省智能制造示范车间”“江苏省工业互联网标杆工厂”“江苏省五星级数字企业”“苏州市环保示范性企业”等荣誉称号。

作为全球化运营的中国民营企业，公司一直以来朝着“百年东渡、百亿销售、百年品牌”的长远发展目标全力迈进，我们立志通过自己的努力，提高自主创新能力，实现纺织服装的“中国制造”向“中国创造”迈进，这是东渡的发展愿景，更是作为中国民营企业500强不容推卸的责任。

**二、企业文化**

公司一直坚持以人为本的理念，使员工的个人价值观和企业价值观得到统一，秉承着“团结、忠诚、创新、务实”的企业精神，逐步在激烈的市场竞争中脱颖而出。这不仅是东渡立业之基，更是未来不懈追求的坚定信念。我们立志通过自己的努力，为提升全球范围内“中国制造”的形象做出贡献，并赢得世界的尊重。

**企业精神： 团结　忠诚　创新　务实**

团结――拧成一股绳，心往一处想、劲往一处使，大事讲原则、小事讲风格，顾全大局、荣辱与共、和睦相处。始终保持振奋的精神状态，饱满的工作热情。

忠诚――忠诚事业，爱厂爱岗，对待工作尽心尽责、事事到位，具备良好的职业道德；做人处事有徳有礼，表里如一，相互尊重，创造和谐。

创新——不断研究新情况，解决新问题，精心研究新技术、推广新工艺，开发新产品，开辟新境界，创造新业绩，紧跟形势，勇于开拓，知难而进，始终站在发展的最前列。

务实——做任何一项工作，都扎扎实实、实事求是，说实话、办实事、求实效，艰苦奋斗，励精图治，有强烈的事业心，高度的责任感，勤政廉洁、兢兢业业。

**企业方针是：“诚信为本、顾客至上、求实创新、持续改进”**

诚信为本――开展诚信道德教育、增强全员诚信意识、培育企业诚信品牌、实现人际关系诚信交往、产品生产的诚信质量、市场流通的诚信贸易、资金往来的诚信践诺、环保国策的诚信实施。

顾客至上―― 树立客户就是上帝的思想，一切从满足客户需要出发，保证客户满意是我们思想和行为的准则。求实创新――踏实认真，以人为本，不断改良、创新、提高产品质量，用过硬的产品质量、真诚的服务质量赢得市场、赢得客户，回报社会。

持续改进――适应新形势、学习新经验、坚持高标准、不断修正和完善自我，永续经营、永续发展。

**三、发展战略**

持续创新战略。注重驱动创新发展，加大技术创新、管理创新和商业模式创新的力度，促进技术创新、管理创新和商业模式创新的有机融合，发挥集成创新的“倍增效益”。

人才强企战略。以培养和造就结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍为目的，确立人才竞争优势，以一流员工队伍打造一流企业。

品牌提升战略。健全品牌管理制度，搭建品牌管理平台，形成科学、系统的品牌管理体系，发掘和提升品牌核心价值，以品牌促进企业发展，形成品牌经营与提高集团核心竞争力的良好互动关系，创造更多的超额价值。

**四、责任专题**

责任东渡——提升责任管理

加强社会责任管理是适应国内社会责任发展趋势的需要，是落实公司发展战略的内在要求。东渡高度重视社会责任管理工作，以创造经济、社会和环境综合价值为目标，不断优化社会责任管理模型，健全社会责任组织管理体系，强化利益相关方管理，推动社会责任和企业经营深度融合。

|  |  |
| --- | --- |
| **利益相关方** | **责任实践** |
| 政府机构 | 提供就业岗位、主动纳税、创造社会财富、拉动地方相关产业发展 |
| 员工 | 平等就业、畅通职业发展通道、开展教育培训、员工关爱、加强海外员工管理 |
| 客户 | 合同履约、提供高品质的产品与服务、完善服务体系 |
| 环境 | 绿色环境管理、绿色设计、绿色产品、绿色建设、绿色环保行动 |
| 供应商 | 平等协商、信守合同、责任采购 |
| 合作伙伴 | 诚信守法、互利共赢 |
| 同行 | 维护行业健康发、展参与制定行业标准、促进行业交流与合作 |
| 社区、公众及非政府组织 | 社会公益行动 |

价值东渡——贡献实体经济

1、稳健经营发展

围绕拥有配套优势、规模优势、布局优势、环保优势、创新优势，坚持走有质量的发展之路，积极夯实管理基础，加强推进转型升级，不断优化产品结构，持续完善产业链布局，贡献实体经济发展，实现纺织服装的“中国制造”向“中国创造”迈进。

2、夯实管理基础

东渡集团坚持以实现价值最大化为目标，深化战略管理，强化财务管控，实施全面风险管理，依法合规诚信运营，持续推进信息化建设，逐步推动向专业化、精细化和体系和转变，企业管理现代化水平持续提高，为实现健康可持续发展提供了强有力的保障。

创新东渡——驱动变革转型

大力实施驱动创新发展战略，加大科技创新力度，深入开展管理创新，不断增强创新动力、活力、实力。

1、自主创新能力建设

公司全面出击，重点突破，与各大科研院所和高等学府深度合作，打造两大平台：伊思贝得设计研发中心和外贸公共设计服务平台，主攻纺织服装基础性、公共性技术研发和实验协作，增强企业新产品、新技术、新工艺开发能力，推动企业进行技术改造和升级，提升产品的技术含量和附加值。集团先后获评“江苏省工业设计中心”“江苏省新型功能性纺织研究与环保新工艺工程技术研究中心” “江苏省企业技术中心” “江苏省企业研究生工作站”。

近年来，东渡纺织集团在研发新产品、开发新技术、企业术升级和产品结构优化调整中取得了显著的成效，2017年开发的高弹毛巾布面料、环保棉型荧光织物、抗菌驱蚊功能性面料等5个新产品通过了江苏省经济和信息化委员会组织的省级新产品鉴定；针织物平幅连续前处理水废水零排放新工艺于2017年11月30日通过了中国纺织工程学会组织的科技成果鉴定； 2018年开发的草珊瑚发热功能性面料、莱赛尔纤维环保面料等4个新产品通过了江苏省工业和信息化厅组织的省级新产品鉴定。

同时，公司不断加大对新产品研发的投入，不断完善科技创新体系，开发出一批具有自主知识产权、达到国内领先国际先进水平的新成果、新技术、新产品。拥有国家授权发明专利15项，实用新型专利10项，获2021-2022年度中国印染行业优秀面料二等奖，另“莱赛尔纤维环保面料”获2019-2020年度“创客中国”纺织服装行业中小企业创新创业大赛优胜奖；“莱赛尔纤维环保服装”获江苏服装协同创新中心优秀成果评选活动“优秀应用奖”以及苏州市纺织丝绸科学技术进步奖。

2、知识产权建设

东渡集团完善《企业知识产权管理规范》制度，对公司知识产权工作实行制度管理。进一步完善知识产权管理机构，增加专门的知识产权管理人员或指定专门部门和人员兼管；建立健全知识产权管理制度，深入开展知识产权保护行动，努力提高公司各类人员的知识产权意识和公司运用知识产权制度的能力。

集团拥有自主开发的产品设计图、工程设计图、美术作品的全部版权。目前，共有版权登记200余项。2014年，集团获苏州市版权示范单位称号，2015年，集团获江苏省版权示范单位称号，同年 10月，获评“全国版权示范单位”。

公司在加强版权保护的同时，着力推进版权登记应用，旗下品牌伊思贝得开展线上线下营销活动，将获得版权的设计应用到0-3岁的婴童装生产上，拓展了营销渠道，提高了集团的美誉度和客户的满意度。

另外，集团自主品牌伊思贝得是中国驰名商标，江苏名牌产品、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

3、信息化建设

公司坚持“以信息化带动工业化”，不断加快信息化建设步伐。

东渡集团作为首批江苏省工业互联网示范工程（五星级上云企业）、江苏互联网与工业融合创新示范试点企业，通过衣拿智能制衣吊挂系统与DNA、MES、GST、ERP等系统进行无缝对接，打通了生产制造过程中的信息壁垒，通过MES系统实现互联互通，对车间采集的数据进行实时统计、分析、报告、报警、纠错防错、可视化监控，实现了“工业自动化”+“管理信息化”的高度融合，加快了企业工业与互联网融合进程，打造了全产业链、制造全流程、产品全生命周期管控与互联网融合发展的工业互联网标杆企业，推动了制造业与互联网融合创新的新模式，加快了企业数字化、网络化、智能化转型升级步伐。

通过工业数据采集系统对接企业的CAD系统、MES生产执行系统、APS精益生产排程系统、AGV运输系统、智能吊挂系统等作数据交换，实现数据即时采集、联网分析、可视化展现、智能决策分析，并通过基于大数据分析的决策，对企业管理实现数字化、透明化、网络化的智能生产模式，对整个生产过程进行在线监控，从而提高生产效率与产品质量，极大的提升了东渡集团的计划科学化、生产过程协同化、工业与信息化的深度融合。2012年获评“江苏省信息化与工业化融合试点企业”、“江苏省五星级数字企业”；2014年获评“工业企业质量标杆”；2015年获评第一批“江苏省示范智能车间”；2016年获评“国家级两化融合贯标试点企业”、“江苏互联网与工业融合创新示范试点企业”、2018年获评“纺织行业智能制造试点示范企业”、“苏州市第一批工业互联网典型应用企业”、2019年获评首批省工业互联网发展示范企业（五星级上云企业），同年，再次获评“江苏省示范智能车间”，并且作为全省纺织行业示范智能车间分享经验，参展2019年苏州电博会，为苏州智能制造融合发展中心新产品展区提供解决方案。

4、质量建设

公司成立之初就确立了“质量为本”、“以差异化的高质量赢取市场”的质量战略。基于在婴童装“六精六细”质量管控方面成效显著，被工信部评为“质量标杆企业”。多年来，公司持续地增加在质量管理、产品测试与产品检验方面的资源投入，目前已经形成了较为完备和卓有成效的质量管理体系。

公司的质量管理体系严格按照ISO9000标准来制定和执行，实际运行要求高于ISO9000标准。通过多年的积累，公司在质量方面运用了精益生产、6S等大量的工具方法，并始终以行业领先的竞争对手为标杆。这些工具方法充实与完善了公司原有的质量体系，并获得了实际效果。公司每年接受来自客户与第三方的各类正式审核达到近五十次，均能顺利通过，并且有为数不少的客户都对公司的质量管理体系给予较高的评价。品质管理部以外部审核为契机，尽可能将公司各个运作细节完全透明、完全真实地呈现给审核方，希望能够通过外部审核尽可能多地暴露问题，进而实施持续改善。在品质管理部实施的内部审核中，同样是尽可能多地发现问题。通过这些问题的改善来推动整个体系的持续改善。

质量管理始于培训、终于培训。培训工作在东渡集团始终被放在重要位置。各种类型、各种层次的培训在公司内有效开展，为公司的发展、人才的培养提供了强大的支持。比如，在质量培训方面，成熟的培训课程已达到三十多门，并针对检验员建立了技能等级考核制度，通过持续的培训、考试，提高了检验员团队的检验技能。

同时，公司具有完善的质量检测系统，建有现代化实验室，配备了美国Tinius olsen进口双臂台式万能材料试验机、英国Gellowen进口垂直燃烧测试仪、美国X-Rite进口标准光源对色灯箱等检测设备，保证了东渡产品从原材料进厂到成衣出厂全过程的质量监控，从而有力地保证了产品质量。先后获江苏省计量协会颁发的计量保证确认证书，江苏出入境检验检疫协会颁发的江苏质量诚信会员企业荣誉称号，并于2020年通过能源管理体系认证，2012年获苏州市质量奖，2014年获全国纺织行业质量奖、工业企业质量标杆，2018年获江苏纺织服装质量管理示范企业、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

绿色东渡——建设美丽江苏

生态环境是大自然赐予的绿色财富，是人类赖以生存发展的基础。以切实履行企业公民责任方面的领先者为目标，东渡始终秉持着“绿色、低碳、循环”的发展理念。

江苏东渡纺织集团作为全国针织行业龙头企业、江苏省服装出口基地主要企业，积极响应政府号召，开展绿色领导者创建工作，始终坚持科学发展观的先进理念，把环保先行、环保优先作为企业生命线放在企业各项工作的首位，高度重视对环境的保护和资源循环利用;高度重视企业与社会、自然的和谐发展，不断优化生产工艺，推进技术进步，严密管控有害禁用物质，在产品生产过程中尽可能减少使用有害物质。企业生产原料选用生态环保绿色可生物降解的纤维原料，整个生产过程中没有任何污染，并能够自然分解，对人体及环境无害。

同时选用环保型染化料助剂，染料的供应商经过Oeko-Tex100生态纺织品认证，禁止和限制使用纺织品上已知的可能存在的有害物质，并加入了有害化学物质零排放缔约品牌组织（ZDHC）；另外印花车间采用环保替代助剂EST替代尿素作为蒸化工序助剂，减少污染物产生和排放，实现了有害物质的替代。

2022年实施太阳能光伏项目，利用房顶架设光伏电站，使用太阳能光伏发电，不仅空间利用率高，而且不影响企业内的日常作业，做到“自发自用、自用为主、余电上网”，解决自身用电的同时又降低了能耗，实现了节能减排。

正是在这样的经营理念指导下，东渡集团取得了快速发展，其生产销售规模、科研创新能力、环境保护水平得到了显著提升，先后获评“全国纺织行业管理创新成果大奖”“绿色发展领跑者企业”“纺织行业水效领跑者企业”“纺织行业绿色发展企业”，2020年获评“国家级绿色工厂”，2022年获评“国家级绿色产品”。

幸福东渡——构建和谐社会

近年来，集团将做好企业的就业和社会保障工作与贯彻落实企业长远发展规划结合起来，以人为本，创新思路，坚持从维护员工利益出发，为员工谋福利，调动了员工的积极性和创造性，取得较好效果，赢得社会和企业员工的赞誉。

1、建立健全各种制度，保障员工权益

东渡纺织集团长期坚持职工民主管理监督机制，推行厂务公开，增强企业运作透明度，保障职工的政治民主权利。与此同时，公司多次组织职工代表集中系统地学习新《劳动合同法》和《劳动合同法解读》，展了以劳动争议为主要内容的维权活动。在日常工作中，对职工的合理诉求，工会积极向有关方面反应，并督促解决。迄今为止，公司职工中未发生一起劳动争议。

2、多效并举，拓宽渠道创造就业岗位

集团坚持“以人为本”的发展战略，推行了与市场接轨的人才聘用机制，另外，推行情感留人、事业留人，待遇留人的用人机制，为企业员工创造良好的生活、工作环境。进入21世纪，东渡集团采用了“巩固苏中、开发苏北、关注西北”的战略，努力实现市场的多元化和跨区域经营，先后在泗阳、如皋开设工厂，吸收当地劳动力进厂工作，为当地的劳动力就业做出了突出贡献，

3、提高职工素质，积极开展技术创新活动

东渡纺织集团始终把加强职工教育[培训](http://train.veryeast.cn/" \t "_blank)、提高职工素质作为企业发展的系统工程长抓不懈。公司首先从提高职工安全意识和安全技能入手，在不断建立健全安全生产管理制度的基础上，深入开展了安全生产、职业卫生防护等项目的宣教培训，进一步加强了员工的安全生产意识和安全技能。对于某些特殊岗位，公司实施持证上岗，凡新上岗的大型机械设备操作人员必须经过[培训](http://train.veryeast.cn/" \t "_blank)，对各种机器设备全面了解之后方可上岗，近年来，公司没有发现任何重大工伤事故。

4、开展校企合作，努力实现资源优化

公司领导班子高度重视企业人才建设，近年来，公司与苏州大学、苏州经贸职业技术学院等开展校企合作，利用新技术，开发新产品。同时，紧跟国家战略，顺应对口帮扶，实现帮扶双赢，构建沿河人员就业的新渠道和新机制。和沿河中专校、洲职业工学院、陕西城市经济学校等高校共同培养应用型、技能型人才，培育大批的能工巧匠，为企业的长远发展打下坚实的基础，

5、强化厂务公开，创建和谐劳动关系

对于推进厂务公开、民主管理，公司特别注重与企业的生产经营管理的有机结合。无论是公司实行整体结构调整战略、还是技改扩能上新项目，都向职工公开，特别是近年来企业面临的市场竞争压力、科技创新和新技术开发的压力、内部管理创新和集团改组实现自主生存的压力、健康稳定发展的压力、企业实现年度效益目标的压力，公司会通过职代会、经济活动分析会、形势任务报告会、厂情发布会以及文件、公示栏等多种形式毫无删减地传递给广大职工，向职工亮家底，把企业领导面临的压力变成全体职工的压力，广大职工的危机意识和责任感大大增强，厂务公开由此成为进一步密切党群关系、干群关系，增强企业凝聚力，推动企业改革、发展和稳定的动力。

多年来长期有效的厂务公开工作，使公司已形成较完善的厂务公开、民主管理制度，建有一套行之有效的监督制约机制，切实保障职工的知情权、参与权、决策权和监督权。一是重点发挥职工代表大会的主体作用。近年来，公司逐步实施了劳动、用工、分配等多项制度改革，制度出台以后，均面向职工广泛征求意见和建议，并经职代会审议通过后实施，充分保障了职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。二是重点推进厂务公开的纵深发展。近年来，公司厂务公开、民主管理由局部公开向全面公开、定期公开向常态公开、发布式公开向互动性公开转变。公司厂务公开目前已经延伸至生产经营、人才管理及党风廉政建设等领域，本着实事求是的态度，客观、全面、真实、准确地进行公开。

6、坚持效益共享，提升企业凝聚力

多年来，东渡集团的广大员工分享着丰硕的成果和创业的红利，公司为员工提供免费工作餐、免费员工宿舍，工龄全勤奖、节日慰问奖等，全心全意为员工着想，安排新进职工体检，为员工提供优良的工作生活条件，为员工缴纳保险和公积金，为员工提供学习机会，组织员工旅游和大学生拓展活动。彰显了东渡集团“员工之家，厂兴我荣，共同创造，成果分享”人性化的管理理念，促进了员工薪酬及福利待遇的大幅提高，幸福指数有了较大的提升。

集团公司为弘扬企业文化，丰富职工业余文化生活，于2010年建成红帆文化中心。文化中心位于公司新总部西南角职工生活圈内，占地面积2000平方米，建筑面积提升到2500平方米，容积率达167%，内设演艺大厅、卡拉OK厅、图书馆等，为职工提供业余文化生活空间。红帆文化中心共三大片区、七大项目。三大片区包括影音区、图书区、活动区，共有影视厅、棋牌室、健身房、乒乓球/台球室、电子阅览室、图书馆、报刊阅览室等七个项目，供员工在业余时间学习和休息。

深入开展生态文明宣传工作，通过形式分析、决策诠释、动态报道、典型宣传、深度报道等形式，普及生态文明知识，提高企业员工生态环境的忧患意识和主体意识，进一步提升生态文明的认知水平。历年来，东渡集团开展了一系列带有东渡特色的生态文明公益活动，包括职工操作技能大赛、运动会、工时完成率评比、“心汇聚 爱飞翔”新市民子女关爱行动、“伊思贝得▪爱在六一”公益之旅活动。

7、回馈社会，热心公益事业

东渡集团一直积极参与公益事业，做一个有责任的企业，在创造价值的同时不忘回报社会。一直以来心系职工，积极为职工办实事、做好事、解难事。每年的中秋及春节，工会都对全公司职工进行慰问，并发放过节物资，另外，公司通过工龄全勤补贴等形式提高员工积极性，同时，积极为职工子女或亲属入学、就业提供帮助，每逢职工住院或婚丧等，工会都给予物质慰问，对家境贫困或遭受突发事故的职工，工会更是格外关心，并定期组织帮扶活动。

东渡纺织集团在发展的同时，十分关注社会公益事业，用自己的实际行动，奉献爱心，支援抗震救灾，热心支持社会问题事业，回报社会。集团在适合的岗位上安置残疾人员，减轻社会就业压力。定期开展义务献血、志愿者服务、爱国卫生月活动。积极响应国家、当地政府的号召，支持社会公益活动，同时公司时常自主策划公益活动回馈社会。疫情期间，组织向新冠疫情管控区志愿者以及高速卡口捐赠服装以及慰问品等，积极践行社会责任。

**五、展望2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **责任领域** | **责任承诺** |
| 责任东渡 | 优化社会责任管理模型 完善社会责任管理体系 推动社会责任工作 强化利益相关方利益 |
| 价值东渡 | 坚持稳健经营，确保良好业绩 夯实基础管理，提升管理水平 加强协同经营能力，创造更大价值 |
| 创新东渡 | 大力加强科技创新 持续推进管理创新 |
| 绿色东渡 | 绿色管理体系进一步健全  绿色设计深入推进 绿色理念融入生产运营 绿色应用持续推广 不断倡导绿色环保行动 |
| 幸福东渡 | 实现员工和企业共同发展 携手伙伴互利共赢 积极为构建和谐社会贡献力量 |